



ОБЩИНА ДРЯНОВО

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
ДРЯНОВО

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОТ

Трифон Панчев – кмет на Община Дряново

Относно: Приемане на план за развитие на туризма на територията на община Дряново през 2020 г. и Отчет за 2019 г. по Програма за развитие на туризма в община Дряново за периода 2014 – 2020 г.

УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

На основание чл. 11, ал. 1 и чл. 12, ал. 1 от Закона за туризма, Общински съвет приема Програма за развитие на туризма и отчет за изпълнението ѝ, в съответствие с приетите от Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма и съобразно местните туристически ресурси и потребности.

Съгласно чл. 13, ал. 6 от Закона за Туризма, Консултативния съвет по туризма към Община Дряново прие Отчет за изпълнение на програмата за 2019 г. и План за развитие на туризма на територията на общината за 2020 г., на първото си редовно заседание за годината, проведено на 06.02.2020 г.

Развитието на туризма и установяването на устойчивост на туристическия продукт, предлаган на територията на Община Дряново са с приоритетно значение за местната икономика и поставените задачи са от стратегическо значение за приспособяване на отрасъла към реалните икономически, социални и екологични условия в региона.

Въз основа на гореизложеното, предлагам Общински съвет – Дряново да вземе следното

РЕШЕНИЕ:

На основание чл.21, ал.1, т. 12 от ЗМСМА, чл. 11, ал.1 от Закона за Туризма, приема:

1. План за развитие на туризма на община Дряново за 2020 г.
2. Отчет за изпълнение на План за развитие на туризма за 2019 г.

Приложение:

1. План за развитие на туризма община Дряново за 2020 г.
2. Отчет за изпълнение на План за развитие на туризма за 2019 г.

С уважение,

Трифон Панчев

Кмет на Община Дряново

ПЛАН

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ДРЯНОВО ПРЕЗ 2020 Г.

Годишният план за развитие на туризма в Община Дряново е разработен на основание чл. 11 ал.1 от Закона за туризма и е съобразен с Програма за развитие на туризма в община Дряново за периода 2014 – 2020 година, приета с Решение №488/23.09.2014г. на ОбС - Дряново (Протокол №49), както и според съществуващите местни туристически ресурси и потребности. Дейностите, заложи в годишния план, са в съответствие със стратегическите цели и приоритетите, изведени за постигане на визията на община Дряново като добре разпознаваема целогодишна дестинация с устойчив конкурентоспособен туристически сектор.

Финансовата обезпеченост на дейностите в Плана е формирана от постъпленията от туристически данък, такси за категоризация на туристически обекти, приходи от Туристически информационен център, наложени от кмета глоби и санкции по ЗТ, както и от външно финансиране по национални и международни програми и чрез бюджета на участващите в изпълнението му организации.

Планът за развитие на туризма се изпълнява от Община Дряново, като целта е да се развива последователна и целенасочена туристическа политика, базирана на партньорство между частния сектор, общинска администрация, държавните институции и неправителствените организации, която генерира работни места, създава възможности за развитие на предприемачество, дългосрочни икономически и социални ползи, увеличава приходите от туризъм.

За изпълнението на поставените цели са определени приоритети, включващи набор от дейности, които съответстват на реалностите и нуждите на общината, региона и държавата:

- Приоритет I. Създаване на подходящи управленски и организационни структури, системи за управление, обучение и квалификация на персонала
- Приоритет II. Повишаване на качеството и обогатяване на предлагания основен туристически продукт и устойчивото му развитие
- Приоритет III. Преодоляване на сезонния характер на туризма в общината чрез развитие на алтернативни форми на туризъм
- Приоритет IV. Подобряване на базовата и туристическата инфраструктура, съхраняване на околната среда и въвеждане на енергийни екологични и ефективни технологии

- Приоритет V. Провеждане на ефективен маркетинг, реклама и информационен обмен.

Обобщената картина на туристическия отрасъл в община Дряново показва, че са налице определени позитивни процеси, признак за устойчивото му развитие. Общината разполага с достатъчни ресурси, потенциал и намерения за развитие, които следва активно да се оползотворяват чрез провеждане на градивна политика, обединяваща усилията на всички заинтересовани страни.

За изпълнението на Плана се предвижда активното участие на всички заинтересовани страни:

- Консултативен съвет по туризъм;
- Сдружение Туристическо дружество „Бачо Киро“;
- Исторически музей – Дряново;
- Обществен форум – Дряново;
- Читалища на територията на община Дряново;
- Представители на туристическия бранш от частния сектор в община Дряново;
- Държавни и браншови туристически организации.

ВИЗИЯ: ОБЩИНА ДРЯНОВО – ДОБРЕ РАЗПОЗНАВАЕМА ЦЕЛОГОДИШНА ДЕСТИНАЦИЯ С УСТОЙЧИВ КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР			
ПРИОРИТЕТ 1. СЪЗДАВАНЕ НА ПОДХОДЯЩИ УПРАВЛЕНСКИ И ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ, СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ, ОБУЧЕНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА			
ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
1.1.	Въвеждане на интегрирани системи за управление на качеството, международни стандарти и практики в туристическите обекти и места за настаняване;	целогодишно	не е необходимо
1.3.	Участия в национални и регионални форуми и семинари	през годината	400
1.4.	Участия в специализирани обучения и срещи за обмяна на опит	целогодишно	2400
ПРИОРИТЕТ 2. ПОВИШАВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО И ОБОГАТЯВАНЕ НА ПРЕДЛАГАНИЯ ОСНОВЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ И УСТОЙЧИВОТО МУ РАЗВИТИЕ			
ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
2.1.	Дейности за популяризиране на основния туристически продукт на региона: - Участие на Международно туристическо изложение „Ваканция и Спа Холидей“ в Интер Експо Център София /от бюджет за 2020 г./; - Инфотур за туроператори и журналисти;	през годината	4000
2.2.	Провеждане на среща с туристическия бранш в общината	през годината	не е необходимо
ПРИОРИТЕТ 3. ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА СЕЗОННИЯ ХАРАКТЕР НА ТУРИЗМА В ОБЩИНАТА ЧРЕЗ РАЗВИТИЕ НА АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА ТУРИЗЪМ			
ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
3.1.	Рехабилитация на екопътеки: почистване, кастрене, маркиране, поддържане на съпътстващата инфраструктура - Дряновска екопътека - Римско тържище Дискодуратера - маршрут Пейна – Дряновски манастир (част от маршрута на	м. март/април	3500

	четата на Поп Харитон и Бачо Киро); - маршрут Дряновски манастир – Боженци - маршрут Дряновски манастир – плато Стринава – Нейчевци – Царева ливада - Осигуряване на съдействие на фондация „Ела и Ти“ за реализиране на туристически посещения на хора с увреждания		
3.2.	Чествания и провеждане на годишнини, мероприятия, културни прояви: - 144-годишнина от Априлското въстание при Дряновски манастир - V-ти парад за ретро автомобили; - Пролетни празници в Дряново: Лазаровден, Цветница, Великден; - Традиционни есенни празници на град Дряново и есенен панаир.	месец май	общински бюджет за култура; спонсорство

ПРИОРИТЕТ 4. ПОДОБРЯВАНЕ НА БАЗОВАТА И ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНФРАСТРУКТУРА, СЪХРАНЯВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВЪВЕЖДАНЕ НА ЕНЕРГИЙНИ ЕКОЛОГИЧНИ И ЕФЕКТИВНИ ТЕХНОЛОГИИ

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (лв.)
4.1.	Реконструкция на елементи от инфраструктурата за достъп чрез: - Ремонт мост и довеждаща инфраструктура в с. Ганчовец; - Изграждане на парапет на ул. Александър Стамболийски“ Дряново - Асфалтиране част от улица „Нов живот“ в с. Царева Ливада - Възстановяване на пропаднал тротоар на ул. „Александър Стамболийски“ в с. Царева ливада	през годината	В рамките на Инвестиционната програма на община Дряново за 2020 г.
4.2.	Подобряване на туристическата, довеждаща и инженерна инфраструктура - Реконструкция на моста над река Дряновска при Дряновски		

	манастир - Реконструкция на мост при местност Райчин дол - Основен ремонт парковете на територията на град Дряново - парк до църква „Въведение богородично“, парк в началото на ул. „Хаджи Димитър“ и парк „Никола Мушанов“ - Облагородяване на местност „Св. Марина“		
--	--	--	--

ПРИОРИТЕТ 5. ПРОВЕЖДАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИОНЕН ОБМЕН

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
5.2.	Участия в туристически борси и изложения в България и чужбина /индивидуално участие или съвместно със съседни общини/	целогодишно	1500
5.2.	Разработване и разпространяване на рекламни материали: - рекламни сувенири; - листовка за туристически и културни маршрути на територията на община Дряново; - рекламни материали за позициониране в местата за настаняване	целогодишно	2000
5.2.	Рекламен туристически насочен клип за Община Дряново		4100
5.4.	Позициониране на рекламno-информационни публикации за община Дряново във водещи туристически сайтове и печатни издания		600
5.5.	Поддържане на Туристически информационен център	целогодишно	1500
5.6.	Поддържане на общински интернет портал с обособена страница за туризъм	целогодишно	не е необходимо

ПЛАНИРАН БЮДЖЕТ ЗА 2020 Г.: 20 000.00 ЛВ.



ОБЩИНА ДРЯНОВО

ГОДИШЕН ОТЧЕТ ПО ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДРЯНОВО ЗА 2019 г.

Отчетът е изготвен в изпълнение на чл. 11, ал. 1 от Закона за туризма и в съответствие с целите и приоритетите, заложи в Програмата за развитие на туризма на територията на община Дряново за периода 2014 – 2020 г., приета с Решение №488/23.09.2014г. на ОбС-Дряново (Протокол №49).

Програмата се изпълнява с участието на неправителствените организации и бизнеса, заети в сферата на културата и туризма, на местно ниво. Приоритетите и дейностите по изпълнение на Програмата са съгласувани с Консултативния съвет по туризъм към Община Дряново.

Приоритет I. Създаване на подходящи управленски организационни структури, системи за управление, обучение и квалификация на персонала
Мярка 1 – Въвеждане на интегрирани системи за управление на качеството, международни стандарти и практики в туристическите обекти и места за настаняване

Дейност 1.1. Осъществяване на контрол върху спазването на нормативните изисквания и осигуряването на необходимата информация от страна на туристическите обекти

Категоризираните места за настаняване в община Дряново към 31 декември 2019 г. са 44, а общият капацитет на легловата база е 900 места. Според вида на местата за настаняване, броят на обектите е както следва:

Хотели – 4 бр.
Семейни хотели – 3 бр.
Къщи за гости – 27 бр.
Самостоятелни стаи за гости – 7 бр.
Почивна станция – 1 бр.

Туристическа хижа – 1 бр.
Туристическа спалня – 1 бр.

През 2019 година се запазва тенденцията за ръст на нощувките, реализирани в местата за настаняване в община Дряново.

Отразените нощувки за 2019 г. в община Дряново са **31 580**.

Общо отчетени нощувки за 2019 г. по населени места:

Дряново – 10177

Дряновски манастир – 17030, и отделно за:

Туристическа спалня „Стринава“ – 2084

Туристическа хижа „Бачо Киро“ – 2642

Други населени места в общината – 4373



Реализирани нощувки в община Дряново за периода 2006 - 2019 г.

През годината са извършени следните административни услуги в туризма:

- 12 прекатегоризации на туристически обект;
- 6 категоризации на заведения за хранене и развлечения;
- 6 категоризации на място за настаняване;
- 1 вписване на промени в обстоятелствата за категоризирани МН и ЗХР;

intertek

Total Quality. Assured.

ISO 9001:2015

№ QMS 070716-03

OHSAS 18001:2007

№ OHS 070716-04

- 1 прекратяване на категоризация.

Мярка 2 – Подобряване на информационната основа на туризма – статистика, проучвания, анализи, прогнози от страна на общинска администрация и туристическите сдружения

Дейност 2.1. Съставяне и поддържане на база данни за туристическите ресурси, обекти и посетителите в общината

Информацията за туристически ресурси в община Дряново се поддържа и актуализира, като се поддържат списъци, съответно за културно-исторически паметници, туристически маршрути, туристически атракции и туристически събития.

Културният календар с мероприятия, организирани и в партньорство с Община Дряново, се подават ежегодно до Министерство на туризма и периодично в Министерство на културата.

Информацията за всички туристически обекти, подлежащи на категоризация, на територията на община Дряново, се поддържа в Общинския туристически регистър. Данните за местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения се водят в съответствие с изискванията на Закона за туризма и системно се вписват в Националния туристически регистър.

Информация за туристическите посещения в общината се актуализира периодично, като се отчита броят посещения на:

- Исторически музей – Дряново;
 - пещера „Бачо Киро“;
 - Туристически информационен център;
 - нощувките в местата за настаняване на територията на община Дряново.
- Посещенията в пещера „Бачо Киро“ за 2019 година са 47 500, в това число 4800 чужденци.
 - Четирите експозиции на Исторически музей – Дряново са работили 362 дни през годината, посетени са от 13 950 души, като са изнесени 370 беседи.

Мярка 3 - Повишаване капацитета на общинската администрация за управление и мониторинг на туристическите дейности

Дейност 3.1. Провеждане на курсове за обучение и повишаване на квалификацията на заетите в туризма

➤ Културен календар, озаглавен "Дряново - 150 години град" и новите туристически рекламно-информационни материали за Дряново бяха представени на

най-голямото туристическо изложение у нас "Ваканция и Спа Експо" 2019 в София. И тази година общините Дряново, Трявна, Севлиево и Габрово рекламираха заедно туристическия потенциал на региона, под мотото "Да се срещнем в центъра".

➤ На 19ти и 20ти юли в хотел "Боженци" се проведе годишна среща на представителите на изпълнителната власт в България. За трета поредна година Асоциацията на българските градове и региони присъди на Община Дряново националната награда Община №1 за 2019 г. в категорията "Културно-историческо наследство".

➤ През месец септември във Велико Търново бе проведена среща на Организация за управление на Старопланински туристически район. Организацията има за цел повишаване на регионалния туристически потенциал за развитието и маркетинга на устойчиви и разнообразни, специфични за региона туристически продукти. Това бе първата среща след учредяването на организацията, на която бе обсъдено председателството и правилника за членство.

➤ На 10.04.2019 Община Дряново се включи в „Европейски дни на художествените занаяти“ с демонстрация на женски занаяти, везбарство и художествени плетива. Инициативата премина под надслов „Да пренесем традицията на местните занаяти в настоящето. Такива дни се провеждат едновременно в европейските държави Испания, Италия, Белгия, Латвия, Швейцария, Великобритания, Германия, Унгария, Португалия и Люксембург и България.

➤ През месец декември се състоя кръгла маса, организирана от Великотърновски университет „Свети свети Кирил и Методий“, на която бяха представени добри практики за мениджмънт на туристически дестинации. Представени бяха етапите на проектиране и проучване на конкретно туристически събитие, както и методите на мониторинг, сегментиране, позициониране и таргетиране на туристическия пазар. Застъпена бе темата за „умните дигитални решения“, подпомагащи туризма в градска среда.

Марка 4 - Сътрудничество с национални и регионални власти и органи

Дейност 4.1. Участие в национални и регионални форуми.

intertek

Total Quality. Assured.

ISO 9001:2015

№ QMS 070716-03

OHSAS 18001:2007

№ OHS 070716-04

В началото на годината бе подновено споразумение между общините Габрово, Дряново, Трявна и Севлиево за общ съвместен туристически продукт. Дейностите по разходване на средствата са разписани в Споразумението:

- Съвместно участие на общините в туристическите изложения „Ваканция и Спа Експо“ в гр. София.
- Съвместно участие на българския щанд, чрез представителни материали на WTM – Лондон, Великобритания, планувано за месец ноември 2019 г., което за съжаление не се е състояло.
- Изготвяне на табло с карта на туристическите обекти в Габрово, Трявна, Севлиево и Дряново, което е възложено за изпълнение, но все още не е изготвено.
- Изготвяне на карта на туристическите обекти във формат А3, за безплатно разпространение в хотелите и туристическите забележителности в региона;
- Организиране на инфотур за румънски туроператори и журналисти в областта, на което са се отзовали само двама румънски представители.

Приоритет II. Повишаване на качеството и обогатяване на предлагания основен туристически продукт и устойчивото му развитие

Мярка 1 – Повишаване на качеството на туристическите услуги чрез стимулиране на собствениците на туристически обекти и места за настаняване да търсят по-висока категоризация

Дейност 1.1. Провеждане на разяснителна кампания с участието на представители на МТ

➤ Във връзка членството на Община Дряново в Организация за управление на туристически район (ОУТР) – Стара планина, със седалище Велико Търново се проведе работна среща. Разделението на туристически райони на България и създаването на организации за управлението им бе заложено в Закона за туризма през 2013 г., а през 2015 г. министърът на туризма с утвърдена национална концепция определи 9-те района и техните седалища. През 2018 г. бяха направени постъпки за учредяване на Организация за управление на район „Стара планина“, със седалище Велико Търново, в която попадат 32 общини, вкл. Дряново. На 28 ноември 2018 г., в Общинска администрация Велико Търново, се състоя

учредителното събрание на Организацията. Общините учредители упълномощаха представител, който да ги представлява в МТ, във връзка с представяне на необходимите документи за сформирание на организацията.

➤ На срещата през 2019 г. бе обсъден правилник за дейността на Организацията, нейното председателство и такси за участие.

Мярка 2 – Подобряване на координацията и комуникацията между заинтересованите страни

Дейност 2.1. Провеждане на редовни срещи с участието на всички заинтересовани страни

През 2019 г. бяха проведени разяснителни срещи с представители на местата за настаняване относно въвеждането на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). Системата е разработена и внедрена от Министерство на туризма и към настоящия момент функционира успешно. Крайният срок за регистрация в ЕСТИ изтече на 30.09.2019 г. и считано от 01.10.2019г. всички лица, извършващи хотелиерска дейност, трябва да подават информация към ЕСТИ съгласно изисквания на чл. 116, ал.5 от Закона за туризма. Във връзка с тези факти бяха изпратени уведомителни писма и беше предложено съдействие на всички представители на местата за настаняване, които изпитаха трудности при регистрация и коректно попълване на данните.

Представителите на местата за настаняване бяха уведомени и за задълженията си да предоставят на категоризиращият ги орган актуален електронен адрес за кореспонденция и да уредят отношенията си агенциите защитаващи авторските права в случай, се предоставят за излъчване аудио и видео продукти в местата за настаняване.

Приоритет III. Преодоляване на сезонния характер на туризма в общината чрез развитие на алтернативни форми на туризъм

Мярка 1 - Подкрепа за развитието на алтернативни, специфични и местни форми на туризъм

Дейност 1.1. Рехабилитация / възстановяване на Дряновска екопътека

intertek

Total Quality. Assured.

ISO 9001:2015
№ QMS 070716-03
OHSAS 18001:2007
№ OHS 070716-04

Дейност 1.2. Създаване на съпътстваща инфраструктура към природните, културни и археологически забележителности

Членовете на Сдружение Туристическо дружество „Бачо Киро“ са извършили няколко акции по почистване и кастрене на еко пътеки и туристически маршрути.

- Поставени са 3 броя рекламни винила за празниците на Дряново близо до изходите на града.

- Състоя се честване на 143-та годишнина от Априлската епопея при Дряновски манастир, като се проведе третото издание на Национален младежки конкурс за възрожденска песен „Вятър ечи, Балкан стене“.

- За трета поредна година, Дряново отпразнува традиционните християнски празници Лазаровден Цветница и Великден.

- С много участници и публика се проведе 4-то издание на парад за ретро автомобили в Дряново.

Мярка 2 - Увеличаване на дела на туристическата база с целогодишна експлоатация

Дейност 2.1. Информационна, експертна и рекламна подкрепа за насърчаване на целогодишното използване на инфраструктурата и целогодишна заетост на персонала

Местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения, категоризирани на територията на община Дряново бяха рекламирани в ТИЦ Дряново и на туристически борси в страната. Туристическите обекти бяха представени и в обособения раздел за туризъм, към официалния уебсайт на Община Дряново. Съдържанието на раздела се актуализира периодично през годината.

Дейност 2.2. Контакти с културни/творчески и научни организации

През годината бяха осъществени редица мероприятия, в резултат на контакти с различни културни, творчески и научни организации:

- За поредна година, Национално движение „Традиция“ участва в честванията

на Априлската епопея при Дряновския манастир от 1876 г., като участниците разиграха възстановка на епичната битка в манастира.

- С финансовата подкрепа на Министерство на образованието и Камарата на строителите в България, Община Дряново за пореден път проведе Церемония по връчване на дипломите на випускниците от строителните училища в България.;

- За трета поредна година, Дряново отпразнува традиционните християнски празници Лазаровден, Цветница и Великден. Проведоха се конкурсите за най-красив венец за Цветница, най-добре аранжирана кошница с яйца и най-красива лазарка, в които се включиха индивидуални и колективни участници от образователни и културни институции в общината.

- Периодично в НЧ „Развитие-1869“ се провеждат театрални спектакли на артистични състави от цялата страната.
- Проведен бе 73-я традиционен туристически поход „По пътя на четата на Поп Харитон и Бачо Киро“. За 66-ти път организатори бяха СТД „Бачо Киро“ и Община Дряново. Похода се проведе по маршрут: Бяла черква, Михалци, Мусина, Ново село, Пейна, Ритя, Дряновски манастир.

Мярка 3 - Разработване на съвместни туристически продукти със съседни общини, страни или други целеви пазари

Дейност 3.1. Сътрудничество и проучване на възможностите за създаване на общи (тематични) туристически маршрути/продукти със съседни общини или съседни и други държави

- През 2019 г. бяха реализирани общи дейности за реклама и маркетинг на Регион Габрово – Трявна – Севлиево - Дряново, целящи създаването на една обща маркетингова рамка и привличането на туристи към региона. През годината се провеждаха регулярни срещи между експертите от четирите общини, на които се съгласуваха дейности, обсъждаха се детайли относно тяхното реализиране.

Нормативната база в сферата на туризма е насочена към създаване и оформяне на региони и работещи регионални продукти. Въпреки близостта и наличието на общи специфични ресурси, (възрожденска архитектура, занаяти, традиции, местна гастрономия), представянето на туристическия продукт в рамките на сътрудничеството между общините Трявна, Габрово, Севлиево и Дряново, не бе на необходимото ниво. Таксата за участие, съизмерена с постигнатите резултати не бе оправдана. По тази причина Община Дряново, заема позицията да участва активно в сътрудничеството с общините попадащи в Старопланинския район, но да се представя индивидуално на борси и изложения, както и да изготвя самостоятелно рекламните си материали.

Приоритет IV. Подобряване на базовата и туристическата инфраструктура, съхраняване на околната среда и въвеждане на енергийни екологични и ефективни технологии

Мярка 1 – Подобряване на туристическата и базовата инфраструктура в гр. Дряново и Дряновски манастир

Дейност 1.1. Изграждане на туристически обекти и атракциони

В рамките на Обществен форум – Дряново, през 2019 година бяха одобрени за изпълнение идейни проекти за обновяване и облагородяване на обекти в община Дряново:

- Текущ ремонт на читалище в с. Руня;
- Ремонт на стаи и обособяване на библиотека в читалищната сграда на в с. Керека;
- Текущ ремонт на помещение за училищна сбирка в село Зая
- Фитнес на открито в с. Гостилица;
- Частичен ремонт на голям салон и покрив на сградата на читалище в с. Гостилица;
- Доставка и монтаж на часовников механизъм за сградата на кметството в с.Царева ливада;
- Ремонт на бетонови стълби на улица Шипка и улица Столетов, гр. Дряново;
- Текущ ремонт на чешма в село Глушка;
- Почистване терена в района на спортните площадки и монтиране на спортни съоръжения и камера в двора на ПГ Рачо Стоянов Дряново.

Дейност 1.2. Доизграждане и реконструкция на елементи от инфраструктурата за достъп

Дейност 1.3. Доизграждане и реконструкция на вътрешна улична мрежа

Във връзка с доизграждането и реконструкцията на елементи от инфраструктурата за достъп в гр. Дряново, през 2019 г. бяха осъществени следните дейности:

- Ремонт на ул. "Шипка" гр. Дряново;
- Изграждане на стълби към църква "Св. Никола";
- Изграждане на две спортни площадки в гр. Дряново /кв. Априлци и ул. Камен Калчев/;
- Доизграждане на настилка на ул. Филип Тотю в гр. Дряново;
- Преасфалтиране на ул. Димитър Крушев в гр. Дряново;
- облагородяване вход на град Дряново от с. Царева ливада;

- Преасфалтиране участъци от улици в Гостилица, улица в с. Царева ливада, улица в с. Керека и улица в с. Катранджии;
- Рехабилитация и реконструкция на 9 улици в град Дряново:
 - ул. „Бузлуджа“;
 - ул. „Стара планина“;
 - ул. „Хаджи Димитър“;
 - ул. „Г. С. Раковски“;
 - ул. „Арх. Александър Рашенов“
 - ул. „Александър Стамболийски“
 - ул. „Арх. П. Койчев“
 - ул. „Рачо Стоянов“
 - ул. „Никола Мушанов“

Мярка 2 – Подобряване на туристическата, довеждаща и инженерна инфраструктура в малките населени места в общината

- В рамките на Национална кампания „За чиста околна среда – 2019“ към ПУДООС е реализиран един проект за изграждане на място за спорт: „Създаване на място за спорт в село Царева ливада, гр. Дряново“
- В периода март – декември, бе извършено и озеленяване, зацветяване, поддръжка и напояване на територии за обществено ползване в община Дряново.

Приоритет V. Провеждане на ефективен маркетинг, реклама и информационен обмен

Мярка 1 – Въвеждане на съвременни технологии за обслужване, информация и реклама

Дейност 1.1. Поддържане на Туристически информационен център

През 2019 г. Туристически информационен център – Дряново работи в периода м. април до м. октомври. В Туристически информационен център - Дряново се предоставяше информация за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения; обекти с културно-историческа значимост; природни дадености, туристически маршрути и атракции на територията на общината; НПО, административни и бизнес структури; разписание на обществен транспорт. Периодично, собственици и управители на МН и ЗХР в община Дряново предоставяха

на туристическия център визитки, рекламни брошури и промоционални пакети на своите обекти, намиращи се на територията на общината.

Дейност 1.2. Популяризиране на общината като туристическа дестинация в Интернет – изработване и разпространяване на кратки рекламни клипове

➤ През 2019 г. бе изработен кратък рекламен клип от Община Дряново, отразяващ събитията около есенните празници в града и голяма част от архитектурните и исторически забележителности. Рекламния клип бе дистрибутиран чрез официален "You tube" канал на общината и чрез официална страница в платформата "Facebook" .

➤ Създадени бяха официална „Facebook“ страница и „You tube“ канал, кореспондиращи съдържанието си с официалния интернет портал на Община Дряново. Чрез новите канали се предоставя актуална туристическа информация и се осъществява рекламна дейност.

➤ През ноември по БНТ1, в рамките на седмичното туристическо предаване „Туризм Бг“, бе излъчен едноминутен филм за град Дряново. Екипите на БНТ1 получиха съдействие за заснемане на филма от Община Дряново, туристически сайт „Дестинация Дряново“, Исторически музей – Дряново и туристическо дружество „Бачо Киро“. Видеоотчетът бе излъчен в национален ефир и качен в платформата „You tube“.

➤ Благодарение на партньорството между платформата за туристически клипове в страната - България на длан и интернет сайта „Дестинация Дряново“ бе направено триминутно видео, отразяващо забележителностите в града. Обектите са заснети и представени с кратко описание и история. Видеоотчетът се разпространява посредством социалните мрежи.

➤ Туристическо дружество "Бачо Киро" и Исторически музей - Дряново имат свои сайтове, в които представят своята дейност. Всички туристически обекти, категоризирани по Закона за туризма, всички културно-исторически обекти и атракции и всички паметници, разположени на територията на община Дряново, са регистрирани в онлайн базирана система на Министерство на туризма и са публикувани на потребителския сайт на Министерството.

Дейност 1.3. Подобряване дистрибуцията на туристическите продукти

- През 2019 г., за продажба в ТИЦ Дряново и дистрибуция на дестинацията в туристически борси и форуми, бяха поръчани следните рекламни материали:

Сувенирни чинии, магнитни книжки, магнитни плочки, магнитни панорами, дървени магнити, дървени подкови, ключодържатели, туристически справочници.

- Подадена е информация и снимков материал за събитията в Дряново, за публикуване в Националния годишен културен календар.

Мярка 2 – Осъществяване на целева реклама на туристическите продукти на общината в основни генериращи пазари

Дейност 2.1. Участие на общината в национални и международни туристически изложения

Община Дряново представи местния туристически продукт Международно туристическо изложение Ваканция и Спа Експо, в София, съвместно с общините Габрово, Трявна и Севлиево.

Финансов отчет за изразходените средства за 2019 г. по Програма за развитие на туризма в община Дряново за периода 2014 – 2020 г.

Планиран бюджет за 2019 г. 15 000.00 лв.

Преходен остатък от 2018 г. – 85,76 лв.

Разходи за 2019 г. – 14 674,43 лв., в т.ч. за:

- Поддръжка туристически маршрути – маркиране, почистване, кастрене – **500,00 лв.**
- Издаване на категорийна символика за туристически обекти – **471,30 лв.**
 - Поддържане на Туристически информационен център – **1140,98**
 - Общо разходи към „Енерго Про мрежи“ и ВиК – 738,05лв.;
 - Телефон – 152,93 лв.;
 - Интернет – 250,00 лв.;
 - Рекламни и информационни материали и услуги – **9438.15 лв.**
 - Знамена и винил – 3 312.00 лв

intertek

Total Quality. Assured.

ISO 9001:2015
№ QMS 070716-03
OHSAS 18001:2007
№ OHS 070716-04

- Сувенири – чинии – 182.00 лв
- Дървени магнити, дървени подкови, ключодържатели – 367.50 лв
- Отпечатване на туристически справочник – 3 420.00 лв
- Хостинг на приложение – 840.00 лв
- Сувенири – магнитни книжки, магнитни плочки, магнитни панорами – 386.65 лв
- Озвучаване на събития – 280.00 лв
- Видеографски услуги – 550.00 лв
- Публикации в списание „Туризм“ – 100.00 лв
- Командировки за участия в туристически борси и изложения – **80.00 лв.**
- Партньорство с общините Габрово, Трявна и Севлиево за създаване на регионален туристически продукт – **3044,00 лв.**

Преходен остатък от 2019 г. – 411,33 лв.